

IV CONGRESO  
INTERNACIONAL

**Actitud**  
de Gestión Organizacional



# CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS

CALL FOR PAPERS

Envío de resúmenes HASTA EL 26 de SEPTIEMBRE

**¿Transformación Digital o Cultural?:  
Organización, Habilidades Directivas  
y Modelos de Negocios”**

**Martes, 16 de Noviembre de 2021**

Streaming

Universidad Autónoma de Chile  
Facultad de Administración y Negocios

[congresoactitud@uautonoma.cl](mailto:congresoactitud@uautonoma.cl)

# CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS

CALL FOR PAPERS

Envío de resúmenes HASTA EL **26 de SEPTIEMBRE**

¿Transformación Digital o Cultural?:  
Organización, Habilidades Directivas  
y Modelos de Negocios”

# CONVOCATORIA DE PAPERS

## 1. Coordinación General.

### Facultad de Administración y Negocios

- **Rodrigo Alonso Montero Pérez**, Decano de la Facultad.
- **Sergio Urbina**, Secretario Académico de la Facultad y Director de la Escuela de Alta Dirección.
- **Valmir Martins**, Académico Docente Investigador.

## 2. Antecedentes, temática del evento y objetivo.

La primera edición del **Congreso Internacional de Gestión Organizacional** fue realizada en 6 y 7 de septiembre de **2018** en la Universidad Autónoma de Chile como evento asociado con la quinta edición del Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones (SIRSO), evento bianual internacional.

En su edición **2019** ya consolidado e independiente con el nombre **ACTITUD**, acogió como temática **“El futuro del trabajo: ¿estamos preparados?”**, con discusiones sobre las transformaciones laborales y las competencias centradas en las personas.

Para la edición de **2020**, la temática **“Entre la incertidumbre y la certeza: ¿Cómo administrar las organizaciones de hoy? Reflexiones, oportunidades y desafíos”** invita a un diálogo para enriquecer la percepción, el conocimiento y el actuar, resultando en un importante insumo para que las organizaciones y profesionales, de una forma distinta a la existente, puedan enfrentar la complejidad organizacional desde las perspectivas local, nacional e internacional.

Para **2021**, con la temática **¿Transformación digital o cultural?: organización, habilidades directivas y modelos de negocios”** buscará ampliar y profundizar la discusión sobre los lineamientos estratégicos de las organizaciones en la potenciación de las competencias humanas, destacando las tendencias actuales y futuras que han consolidado una transformación digital apoyada en tecnología y talentos humanos calificados.

El objetivo del Congreso **ACTITUD** es proporcionar una oportunidad de aprendizaje colectivo, interacción de perspectivas y la construcción de conocimientos para una mejor comprensión de las fuerzas que están conduciendo e impactando estos cambios en la dinámica organizacional y sus tendencias, para un mejor desarrollo socioeconómico.

## 3) Participantes.

- Académicos docentes y/o investigadores.
- Empresarios, directores, gerentes, ejecutivos de mando medio y profesionales.
- Emprendedores.
- Empresas privadas y públicas, organismos internacionales y no gubernamentales.
- Estudiantes de programas de pregrado y postgrado.

#### 4) Ejes temáticos para presentación de papers *(en español, inglés o portugués)*

- Transformación Digital
- Innovación y Emprendimiento
- Estrategia y Negocios Internacionales
- Marketing e Investigación de Mercados
- Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional
- Finanzas y Contabilidad
- Procesos y Operaciones
- Responsabilidad Social y Sostenibilidad

#### 5) Exposición de las ponencias

Los trabajos que se presentarán en el **Congreso ACTITUD** deberán ser previamente aceptados, que su vez serán evaluados por un **Comité Científico Internacional**. Serán evaluados mediante el sistema de evaluación anónima (blind review). Para el proceso de sumisión de artículos, los requisitos para formato y el envío debe ser realizado a través de la plataforma de nuestra revista científica **Journal of Management and Business Studies (JM&BS)** en el link:

<https://revistas.uautonoma.cl/index.php/jmabs/about/submissions>

El autor deberá enviar el **Artículo Completo** hasta **26 de Septiembre 2021**.

Se efectuarán las comunicaciones del resultado de las evaluaciones y la resolución final para presentación de la ponencia como **EXPOSITORES** en las sesiones temáticas.

Algunos trabajos serán recomendados para publicación en la revista científica **Journal of Management and Business Studies (JM&BS)** de la Facultad de Administración y Negocios (Universidad Autónoma de Chile), como también para posibles revistas asociadas.

#### 6) Inscripciones.

Existirán dos tipos de inscripciones según las características o rol del participante.

## 6.1. Expositores.

El pago de la matrícula de inscripción de la ponencia dará derecho a la inclusión del título de la ponencia en el Programa Oficial, **exposición vía streaming** y recepción del certificado en carácter de expositor.

· Valor de inscripción de la ponencia: **\$20.000** (pesos chilenos).

## 6.2. Expositores de la Universidad Autónoma de Chile.

Académicos, docentes, estudiantes de postgrado e investigadores de la Universidad Autónoma de Chile (Jornada Completa o Parcial), en carácter de expositores, junto o no con coautores de otras instituciones, deberán cumplir los requisitos de la presente convocatoria y realizar su registro previamente para confirmar su asistencia y poder acceder a los certificados correspondientes.

· Valor de inscripción de la ponencia: **GRATUITO**.

Coordinación General

IV Congreso Internacional de Gestión Organizacional ACTITUD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

Facultad de Administración y Negocios

---

**Informaciones:** [congresoactitud@uautonoma.cl](mailto:congresoactitud@uautonoma.cl)

[https://www.uautonoma.cl/facultades\\_/administracion-y-negocios/congresoactitud/](https://www.uautonoma.cl/facultades_/administracion-y-negocios/congresoactitud/)

Journal of Management & Business Studies (JM&BS)

<https://revistas.uautonoma.cl/index.php/jmabs>

# **CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS**

CALL FOR PAPERS

Envío de resúmenes **HASTA EL 26 de SEPTIEMBRE**

**¿Transformación Digital o Cultural?:  
Organización, Habilidades Directivas  
y Modelos de Negocios”**