**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**U-REDES Consolidación 2016**

**Incentivo a la consolidación de redes en la Universidad de Chile**

|  |
| --- |
| 1. **TÍTULO DEL PROYECTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DEL JEFE DE PROYECTO O RESPONSABLE DE LA POSTULACIÓN** |
| |  |  | | --- | --- | | Rut |  | | Nombre |  | | Dirección |  | | Facultad o instituto |  | | Centro, laboratorio o área |  | | Rango académico |  | | Teléfono |  | | E-mail |  | | Jerarquía y grado |  | |

1. **RESUMEN DEL PROYECTO (en no más de 1 plana )**

|  |
| --- |
| Resumen del Proyecto |
|  |

1. **OBJETIVO DEL PROYECTO DE CONSOLIDACIÓN DE RED**
   1. **OBJETIVO GENERAL DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA RED**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** (diferenciar los objetivos de corto, mediano y largo plazo

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Objetivo Específico |
| 1 |  |
| 2 |  |
| n |  |

1. **a) IDENTIFICACIÓN DE ACADEMICOS PARTICIPANTES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre | Universidad | Facultad o Instituto | Centro Laboratorio o Área | Tipo de Jornada | Función en la red |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**b) DETALLAR LA EXPERIENCIA Y PERTINENCIA DE LOS INTEGRANTES O COLABORADORES, CONSIDERADOS EN EL PROYECTO**

|  |
| --- |
|  |

1. **ESTADO ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LA RED (PERTINECIA Y POSICIONAMIENTO)** 
   1. **PERTINENCIA DEL PROYECTO** (explicar el problema u oportunidad a los que se espera responder. así también, la pertinencia del proyecto asociativo de la red para fortalecer la investigación de excelencia de impacto nacional e internacional. máximo 1 página).

|  |
| --- |
|  |

* 1. **BREVE DESCRIPCIÓN DE HISTORIA Y ANTECEDENTES DE LA RED Y SUS MIEMBROS** (máximo 1 página)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **SITUACION CON PROYECTO Y SIN PROYECTO** (diferencie la situación en ausencia del proyecto y la situación con presencia del proyecto resaltando el trabajo colaborativo y de la red)

|  |
| --- |
| Situación actual sin proyecto |
|  |

|  |
| --- |
| Situación con Proyecto |
|  |

1. **RESULTADOS ESPERADOS DIFERENCIAR LOS RESULTADOS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO** (es crucial comprender que el proyecto U-Redes Consolidación busca fortalecer la investigación asociativa de excelencia de alto impacto, por lo tanto, los resultados deben buscar generar capacidades para la difusión de la investigación de alta calidad de sus miembros, y el posicionamiento de la Universidad de Chile).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultados esperados** (Ejemplos: Proyectos conjuntos, postulación a fondos concursables internos y externos, generación de una nueva línea de investigación, productos servicios, entre otros) | **Cuantificación del resultado** | **Fecha de logro** |
| Ejemplo: Proyectos asociativos presentados a iniciativa Milenio | 2 proyectos | Primer semestre 2017 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **IMPACTOS ESPERADOS POR LA RED** (Corto y mediano plazo)

|  |
| --- |
| Impactos corto plazo |
|  |

|  |
| --- |
| Impactos mediano plazo |
|  |

1. **ESTRATEGIA DE DESARROLLO COLABORATIVO PARA EL ESCALAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN** (esboce una estrategia que permitan la consolidación y sustentabilidad de la red como referente en I+D en su área).

|  |
| --- |
|  |

1. **PLAN DE TRABAJO** (Incluir una carta Gantt donde se indiques etapas, hitos y resultados)

|  |
| --- |
|  |

1. **DESCRIPCIÓN DE RECURSOS SOLICITADOS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITEM FINANCIABLE | **VID** | | **OTRAS ENTIDADES** | | **TOTAL** | |
| **MONTO** | **%** | **MONTO** | **%** | **MONTO** | **%** |
| Honorarios |  |  |  |  |  |  |
| Subcontratos |  |  |  |  |  |  |
| Capacitación |  |  |  |  |  |  |
| Gastos de Operación : |  |  |  |  |  |  |
| -Fungibles |  |  |  |  |  |  |
| -Pasajes |  |  |  |  |  |  |
| -Viáticos |  |  |  |  |  |  |
| -Eventos y seminarios |  |  |  |  |  |  |
| -Otros |  |  |  |  |  |  |
| TOTAL |  |  |  |  |  |  |

Nombre del Investigador Responsable Firma